

Medienarbeit im Verein/Verband

Beschreibung

Auch Vereine/Verbände haben etwas zu sagen, doch es wird immer schwieriger, gehört zu werden. Kommt dazu, dass sich die Medienlandschaft durch die neuen Medien stark verändert. Und letztlich kommuniziert auch, wer eigentlich nicht kommuniziert. Eine wirksame Kommunikation ist daher auch für einen Verein überaus wichtig.

Ziele

Die Teilnehmenden:

- haben eine Übersicht über die aktuelle Medienlandschaft
- wissen wie die Kommunikation im Verein/Verband organisiert sein muss
- kennen die Grundsätze einer wirksamen Kommunikation
- können eine professionelle Medienmitteilung verfassen
- erhalten innovative Ideen und Gedankenanstöße

Zielpublikum

Vorstandsmitglieder und Medienverantwortliche von Vereinen/Verbänden. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Kursinhalt

Die heutige Medienlandschaft
Organisatorische Grundsätze in der Kommunikation
Vorstandsarbeit der/des Medienverantwortlichen
Das Kommunikationskonzept
Kommunikationsmittel
Wirksam kommunizieren
Praxishilfen
Innovative Ansätze als Gedankenanstoss

Programm

| | |
|-----------|---|
| 08.45 Uhr | Eintreffen der Teilnehmenden und Begrüßungskaffee |
| 09.00 Uhr | Begrüßung und Einleitung, Erwartungen der Teilnehmenden |
| 09.10 Uhr | Medienlandschaft |
| 09.30 Uhr | Arbeitsweise der Medien |
| 09.45 Uhr | Organisatorische Grundsätze |
| 10.00 Uhr | Kommunikationskonzept (Grundprinzip) |
| 10.15 Uhr | Kommunikationsmittel |
| 10.40 Uhr | Kaffeepause |
| 11.00 Uhr | Wirksam kommunizieren |
| 11.15 Uhr | Praktische Arbeit |
| 12.00 Uhr | Praxistipps |
| 12.20 Uhr | Ein paar innovative Ansätze |
| 12.35 Uhr | Kursevaluation |
| 12.45 Uhr | Kursende |

Kursleiter und Referent



Andy Kollegger
Jurist und El. Ing.
Politiker

Langjähriger Mitarbeiter von Radio Grischa
(Vater des legendären Grischa Jux Telefons)

Langjähriger freier Mitarbeiter diverser
Privatradios (u.a. Radio Z, Munoth,
Zürichsee, 32)

Redaktor ABB Hauszeitung (1983-1987)

Medienchef Bündner Skiverband

Medienchef BDP Graubünden (2010-2012)

Moderator Tele Südostschweiz (2007-2009)

Diverse TV-Auftritte mit Politik, Beruf und
Musik

Presse- und Informationsoffizier im Grad
eines Majors

Teilnehmerzahl

Pro Kurs mind. 3, max. 8 Teilnehmende

Vorkenntnisse

Nicht erforderlich

Kurskosten

CHF 250.00 pro Person

inkl. Kursunterlagen und Pausengetränke

Termine und Anmeldung

Unter <http://www.andykollegger.ch>